

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka .....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	17
<b>BAB II TINJAUAN TEORI HUKUM EKONOMI SYARI'AH TENTANG</b>	
<b>SYIRKAH, IJARAH DAN IKLAN.....</b>	<b>21</b>
A. Syirkah .....	21
B. Ijarah.....	30
C. Iklan.....	35

### **BAB III PELAKSANAAN SISTEM BISNIS PERIKLANAN GOOGLE**

#### **ADSENSE DI INTERNET DALAM TINJAUAN HUKUM EKONOMI**

<b>SYARI'AH .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Google Adsense .....	47
B. Mekanisme Akad dalam periklanan Google Adsense .....	55
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Pelaksanaan Akad dalam Google Adsense .....	59

#### **BAB IV PENUTUP .....**

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68

#### **DAFTAR PUSTAKA .....**

#### **LAMPIRAN**

